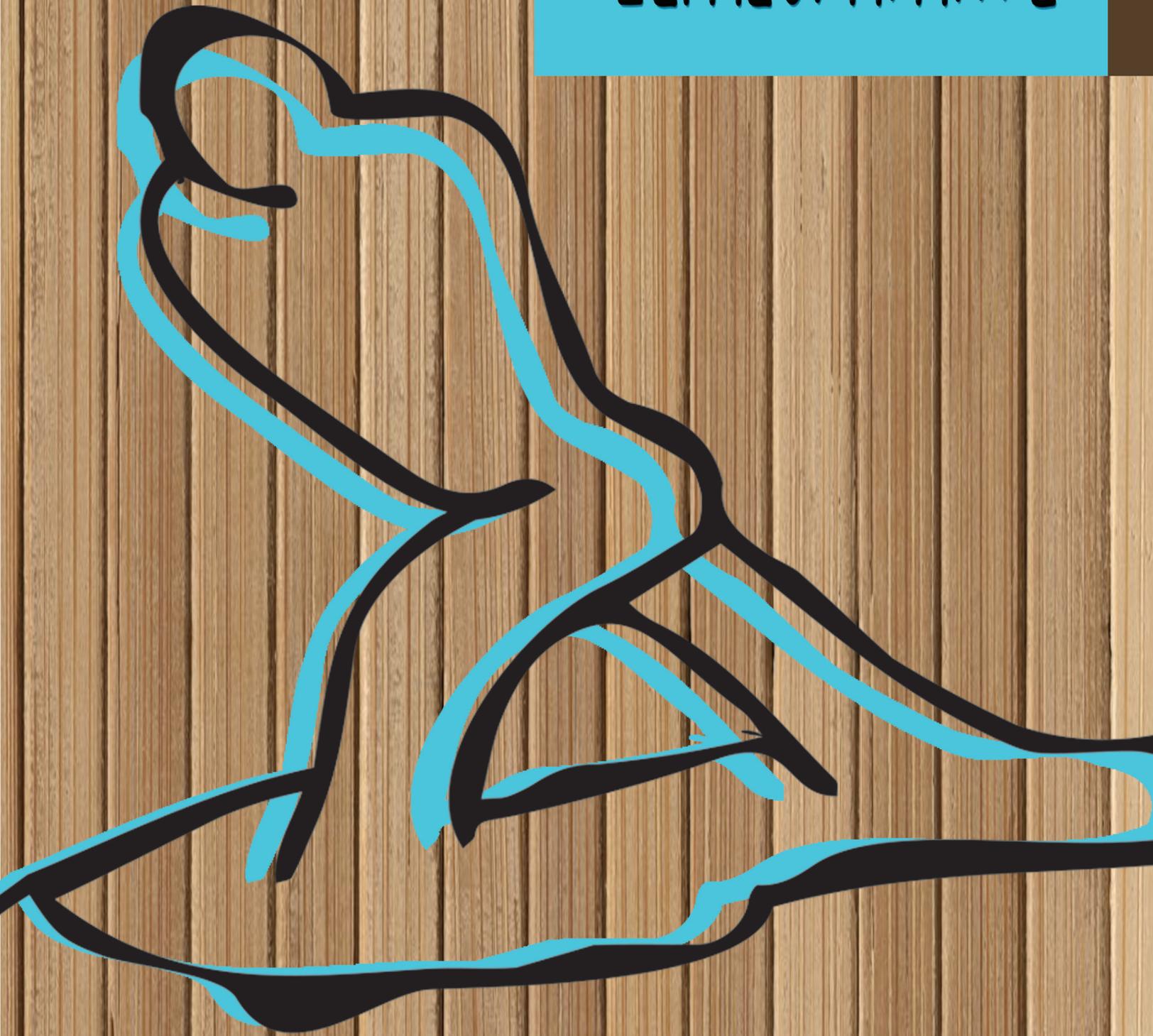


EL PALO Y APARTE



ELPALOYAPARTE



- ¿QUIENES SOMOS?

EIPaloyaparte está compuesto por un equipo multidisciplinar, compuesto por siete integrantes procedentes de toda la geografía mundial desde Rusia a Chile pasando por España, que se han reunido en torno a su interés por el fomento de la cultura y las tradiciones de los países y sus pequeños rincones. Es así como nace este proyecto, desde las distintas visiones que cada una puede aportar, para conformar este espacio de encuentro.

- NUESTRAS METAS

Nuestro objetivo principal es crear una red activa y dinámica de difusión e información sobre la agenda cultural de la barriada de El Palo en Málaga, que nos permita fomentar el desarrollo del sector en áreas como el arte, gastronomía, deportes, turismo y mucho más.

¿Por qué? Pues porque sabemos que cada barrio tiene su identidad y sus características, y creemos que una forma de revitalizar estos espacios es dando voz a sus habitantes. Así, en EIPaloyaparte sabemos que diferentes asociaciones y organismos realizan a diario eventos y actividades ligadas a la cultura, en todos sus ámbitos, y es nuestro principal objetivo potenciar su difusión.

Nuestra meta es solventar la típica pregunta ¿Cómo te has enterado de esto? **EIPaloyaparte** se nutre de todas las actividades que estos organismos realizan en el barrio, y lo que hace es promoverlas a través del blog, de sus redes sociales, y mediante una serie de estrategias de difusión que irán variando y se renovarán para atraer a toda la población malagueña, no sólo a la barriada de El Palo y por que no, del mundo entero. ¡Para que nadie se pierda lo que El Palo nos ofrece!

ELPALOYAPARTE



- ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

Nuestra principal plataforma de difusión es un sitio web que contiene múltiples entradas hacia diversas secciones, algunas de estas estables -como historia del barrio, noticias y actividades- y otras que posiblemente irán variando de acuerdo a la información que recibimos desde nuestros usuarios y a las propuestas que nosotras mismas vayamos generando. Además de nuestra web, los usuarios podrán acceder a la información y complementarla ellos mismos a través de múltiples redes sociales, a las que se puede llegar desde nuestra plataforma principal.

Como estrategia inicial para dar a conocer nuestra web y sus complementos, realizaremos una campaña publicitaria análoga y virtual. La primera, con carteles y otros artículos que ayuden a fijar el nombre de ElPaloyaparte en la memoria de la gente, y la segunda utilizando, como ya mencionamos, las redes sociales (ya tenemos un perfil en facebook y cuenta en twitter, activas ambas).

Hemos creado una base de datos con todo tipo de instituciones del barrio El Palo, principalmente su Asociación de vecinos, y otras de carácter cultural, a quienes hemos dado a conocer nuestra iniciativa, consiguiendo la aprobación y apoyo de todas ellas hasta el momento. Esta red de contactos nos permite además de manejar una mayor cantidad de información, ser respetuosas al momento de elegir qué publicar, siempre contando con la autorización de los implicados.



Código QR, parte de nuestra campaña de difusión, desde donde la gente podrá acceder a nuestra web.

Logotipo de nuestra marca, con el cual trabajaremos las campañas de difusión.

ELPALOYAPARTE

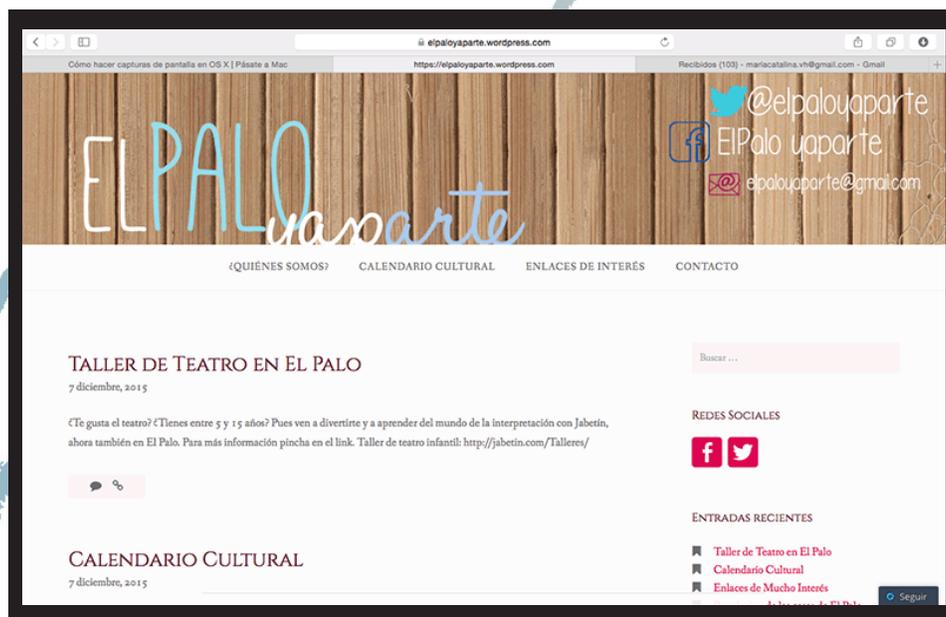
– PROYECCIÓN

El primer objetivo a corto plazo que nos hemos planteado es posicionar nuestro sitio y marca para generar una actividad constante de intercambio de información con nuestros usuarios, utilizando para ésto las redes sociales. En base a la información que vayamos obteniendo, podremos comenzar en un mediano plazo a generar productos asociados a los contenidos generales del barrio El Palo, con propuestas por ejemplo de recorridos culturales, rutas gastronómicas, complementos para las actividades estables (sugerencias para los usuarios en base a una actividad central, entre otros.) Para esto, esperamos fortalecer nuestros lazos con los habitantes y comerciantes del barrio, apoyando a las instituciones y pequeñas empresas locales.

En cuanto a la gestión de recursos para que **EIPaloyaparte** pueda perdurar en el tiempo, podemos ofrecer venta de espacios publicitarios o conseguir el auspicio de instituciones o empresas cuyo rubro se relacione con el nuestro, una vez que nuestra marca ya esté posicionada.

EIPaloyaparte espera convertirse en un espacio de amplia y variada oferta, manteniendo siempre una interfaz de cómodo y sencillo acceso para los usuarios.

Hasta el momento nuestra web luce así:



Gracias a las características de la plataforma de ELPALLOYAPARTE, es posible que a partir de nuestra primera intención como medio de difusión, podamos además ofrecer a otros espacios una ampliación de servicios, por ejemplo:

- Realización de encuestas online desde el sitio elpaloyaparte.es
- Inscripción a talleres o actividades, programando la respuestas de los usuarios para ser recibidas directamente por el espacio organizador
- Reservas de cupos o acceso a información desde nuestras plataformas.
- Programación de actividades en conjunto con otras iniciativas culturales del barrio o de la región
- Apoyar con la gestión y producción de actividades actuando como puente entre personas o insituciones que se puedan aportar.

Creemos que ELPALLOYAPARTE, al ser una iniciativa abierta de difusión cultural, puede crecer como medio de comunicación y servir a muchas otras iniciativas como soporte y complemento, promoviendo una actitud de trabajo colaborativo.

- SOSTENIBILIDAD

Hemos definido tres posibles líneas de sostenibilidad:

1.- Una vez posicionada nuestra marca y sus plataformas, y definida su línea editorial, la iniciativa puede ser entregada comercialmente a una persona o institución que se interese por mantenerla en funcionamiento (ayuntamiento, asociacion de vecinos, entidades culturales, entre otras). De esta forma, el trabajo de montaje del proyecto, su puesta en marcha y el nivel de desarrollo que haya alcanzado, implicando el trabajo de sus creadoras, obtienen una ganancia y a la vez el proyecto asegura su permanencia en el tiempo. Siguiendo esta modalidad, el equipo original de creación del PALLOYAPARTE pierde toda relación con la marca y el proyecto.

2.- Entrega del manejo de las plataformas de difusión a personas o instituciones ligadas a la informática, por ejemplo estudiantes que puedan utilizar ELPALLOYAPARTE como proyecto de trabajo. En este caso, se entiende que el creador original del sitio permanece en contacto con el proyecto, y si existe algún riesgo con esta modalidad, puede ser la pérdida de la línea editorial de trabajo o algunos impass técnicos por el hecho de extrenalizar los medios.

3.- Perfilando ELPALLOYAPARTE desde una perspectiva comercial, existe la posibilidad de manejar las plataformas de contenidos como otros medios de comunicación lo hacen, considerando el pago externo por espacios publicitarios o por posicionamiento preferencial dentro del sitio o algunas estrategias preferenciales de difusión. De esta forma no es necesario externalizar el proyecto, pudiendo este seguir en manos de sus creadoras.

CARTEL DISEÑADO PARA LA CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO DE
NUESTRA MARCA




El Palo y aparte



El Palo y aparte

@elpaloyaparte